

MOBILITY MANAGEMENT SOM DEL AF CSR HOS TOPDANMARK

MM konference Malmø 27. marts 2014

Pernille Fogh Christensen, CSR-ansvarlig

FAKTA

- Skadeforsikring i over 100 år
- Pension og livsforsikring siden 1972
- Børsnoteret i 1985 og med i C20-indekset
- Omsætning: Omkring 12 mia. kr. p.a.
- Ca. 2.700 medarbejdere
- Vores vigtigste brands:



Danske Forsikring
- et selskab i Topdanmark

-
- Et par af vores mange samarbejdspartnere:

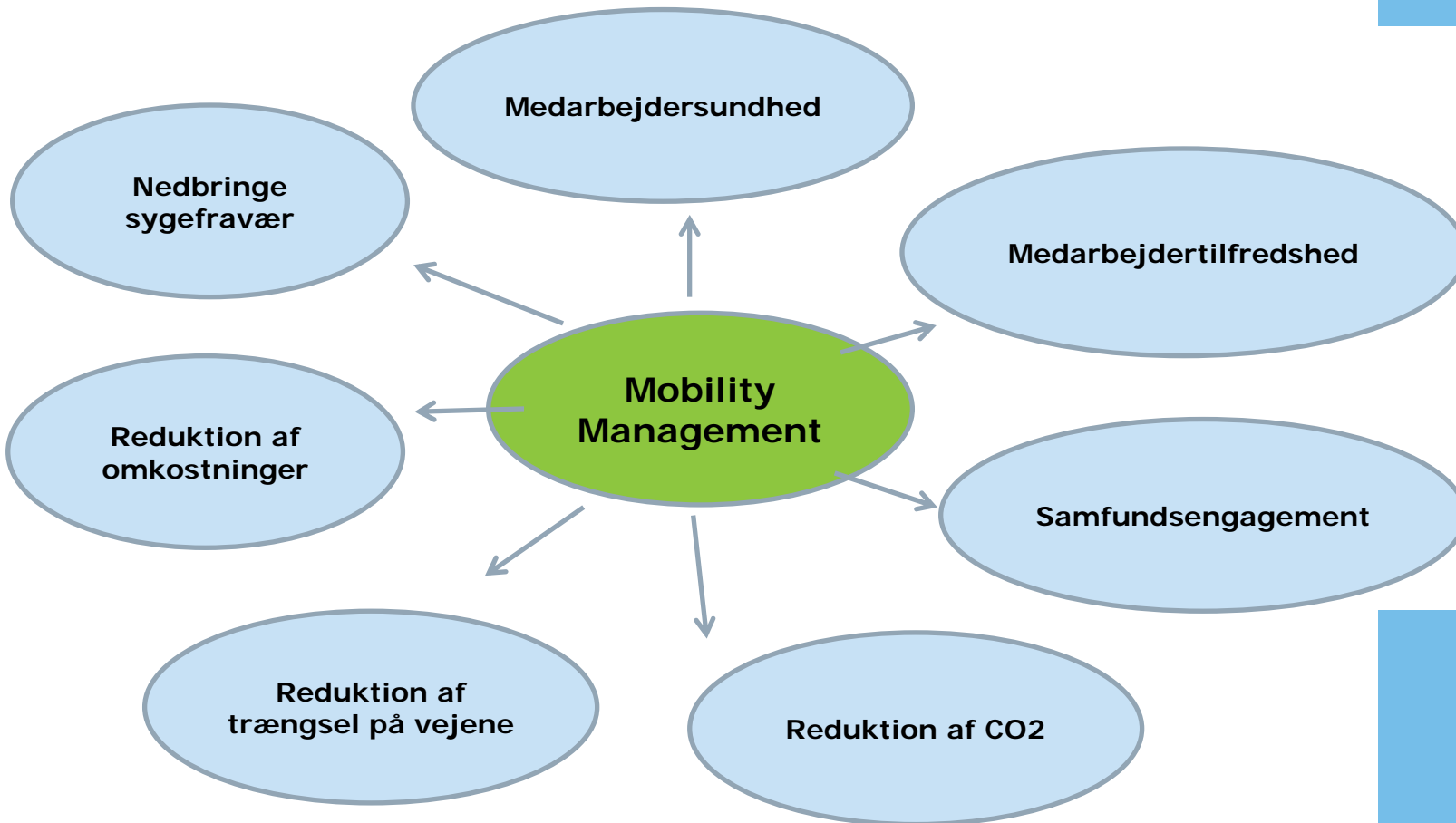


SOCIAL OG MILJØMÆSSIG ANSVARLIGHED

- Topdanmark har en CSR-politik og en CSR-strategi
- Vi er tilsluttet Global Compact, et initiativ for bæredygtig udvikling under FN, som handler om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption
- Miljøpolitik. Vi integrerer hensynet til miljøet i vores forretning og måden at drive den på, bl.a. gennem fokus på transport.
- Sundhedspolitik. Målet er at inspirere medarbejderne til sunde vaner, som kan give en arbejdsdag og et fritidsliv med masser af energi
- Lokalt engagement. Vi ønsker at bidrage til løsning af samfundsproblemer, hvor det er relevant.



HVORFOR ARBEJDE MED MM I VIRKSOMHEDER?



STEP 1 - ANALYSE AF TRANSPORTFORMER

Mobility Management

Erhvervskørsel
Egen bil, firmabil,
funktionsbil, taxa, fly,
kollektiv trafik og/eller
cykel

Medarbejderpendling
Bil, kollektiv trafik
og/eller cykel

Gæster
Bil, kollektiv trafik,
taxa og/eller cykel

Variation i transportmønstre
Mindre bil
Mere effektiv transport

STEP 3 – HVEM SKAL INVOLVERES



- HR – rejsepolitik, sundhedspolitik og medarbejderfordele
- Forvaltning – om cykelforhold, badeforhold, ladestander, arrangementer mm
- Indkøb – om taxaaftaler
- Bilflådeansvarlige
- Medarbejdere



ERHVERVSKØRSEL

Oversigt over initiativer	Påvirkning
Mulighed for hjemmearbejde	Reduktion af CO2 Færre biler/mindre trængsel Medarbejdertilfredshed
Videomøder mellem ledere og medarbejdere	Reduktion af udgifter
Firmabiler - tilskud til miljøvenlige biler	Reduktion af CO2
Rejsepolitik – samkørsel, effektiv kørsel	Reduktion af CO2 Reduktion af udgifter Socialt aspekt



MEDARBEJDERPENDLING

Bilen er danskernes foretrukne transportmiddel, og det gælder også Topdanmarks medarbejdere. På hovedkontoret har vi 1020 p-pladser og belægningsprocenten er 100. Vi vil gerne inspirere vores medarbejdere til at variere deres transport – og lade bilen stå.



MEDARBEJDERPENDLING

Oversigt	2013 –tal
Gratis deltagelse i Vi cykler til arbejde-kampagnen (VCTA)	244 medarbejdere
Gratis cykeltjek til deltagere i VCTA	151 medarbejdere
Cykelservice i arbejdstiden	380 tilmeldte - 90 % op
Overdækket og aflåst cykelparkering og trykluftspumpe	206 pladser
Rabat på cykler, cykeltøj og tilbehør	70 cykler er købt
Mulighed for at afprøve el-cykel	Tre medarbejdere
Ladestander til elbil og afmærket p-plads	Kun lidt benyttet
Kampagne om kollektiv trafik og pendlertjek	300 medarbejdere
Mulighed for pendlerkort til kollektiv trafik	50 kort er købt
Arrangement med kørsel i elbil	75 medarbejdere deltog

CYKELSERVICE I ARBEJDSTIDEN

Samarbejdet med mobilt cykelværksted siden 2012

Tilbud om gratis cykelservice til deltagere af Vi Cykler til Arbejde-kampagnen



GÆSTER – TRANSPORTKORT

KOM NEMT TIL TOPDANMARK MED TOG, BUS, CYKEL ELLER ELBIL

Topdanmark vil gerne gøre det nemt for gæster og medarbejdere at komme frem til vores kontor på en sund, smart og miljøvenlig måde.

Her er et par tips til turen henud:

Kollektiv trafik

Tag S-tog til Malmparkens station (Linje C og H). Fra stationen er det nemt at komme til Topdanmark:

- **Gåtur.** Det tager ca. 12 minutter at gå. Følg den røde rute på kortet - og følg ellers i hælene på alle de andre pendlere.
- **Bus og gåtur.** Tag bus 350 fra stationen - den kører ofte, har et stop og så er der kun en gåtur på 5 minutter.
- **Cykel.** Tag din cykel med i S-toget - det er gratis. Det tager 5 minutter at cykle til Topdanmark fra stationen - følg den røde rute. Hvis vejret er godt, kan du jo cykle hjem.

Flere buslinjer kører til området. Se kort og information nedenfor.

Jeg er så glad for min cykel...
Det er både sundt, miljøvenligt og billigt at cykle på arbejde. Og vi har cykelvenlige forhold på arbejdspladsen.

Vi har bl.a. overdækket cykelparkeer, trykluft-cykelpumpe, cykelservice i arbejdstiden, rabat på kvalitetscykler, gode badeforhold og tærrum til det våde cykeltøj.

Strøm til elbilen

Topdanmark har en hurtigladdestation til elbiler, som kan benyttes af medarbejdere og gæster. Henvend dig i receptionen, hvis du kommer i elbil.

Vi har naturligvis også p-pladser til andre biler.

Hvis du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte os.



Gode bus- og togforbindelser til og fra Lautrupgaard

4003

Kører fra og til Malm, Brønno, Høvedsø og ud til Malm. Indeholder en cykelrulleplads og en cykelstøtte. Kører på hverdage, mandag til fredag kl. 06.30-18.00.

153E

Kører fra og til Malm, Brønno, Høvedsø og ud til Malm. Indeholder en cykelrulleplads og en cykelstøtte. Kører på hverdage, mandag til fredag kl. 06.30-18.00.

153E

Kører fra og til Malm, Brønno, Høvedsø og ud til Malm. Indeholder en cykelrulleplads og en cykelstøtte. Kører på hverdage, mandag til fredag kl. 06.30-18.00.

S

Kører fra og til Malm, Brønno, Høvedsø og ud til Malm. Indeholder en cykelrulleplads og en cykelstøtte. Kører på hverdage, mandag til fredag kl. 06.30-18.00.

S

Kører fra og til Malm, Brønno, Høvedsø og ud til Malm. Indeholder en cykelrulleplads og en cykelstøtte. Kører på hverdage, mandag til fredag kl. 06.30-18.00.



RESULTATER AF INDSATSEN

Undersøgelse af medarbejdernes transportvaner i henholdsvis 2011 og 2013 viser, at der er sket fremskridt til mere bæredygtig transport:

- Flere medarbejdere bruger cykler og kollektiv transport på mellemlange distancer (5- 25 km). Stigning på 8 %
- Færre tager bilen. Andelen af pendlerture i bil er faldet med 11 %
- Fald i antal kørte kilometer pr. medarbejder på 6 %
- Fald i CO2-udledning pr. medarbejder på 8 %

Undersøgelsen viser også, at medarbejderne er glade for cykelinitiativerne, specielt cykelser-vice i arbejdstiden.

Link til video: [you tube anst 03](#)

NYE TILTAG I 2014

- Informationskampagne om elbiler
- Deltage i landsdækkende kampagne for elcykel
- Forsøg med stationscykel
- Digital platform for samkørsel i og uden for arbejdstiden



DILEMMAER - UDFORDRINGER

- Relaterer sig ikke direkte til vores kerneforretning
- Virksomheder har mange andre projekter kørende, som også er spændende og relevante; ingen penge; CSR-manager har andre opgaver at løse
- Er det virksomhedernes ansvar at løse trængselsproblemer? Miljøproblemer?
- Forandringer i transportvaner blokeres af:
 - Utilstrækkelig kollektiv trafik – det kan være besværligt at være mobilist
 - Dyr kollektiv trafik – økonomisk ufordelagtigt at skifte mellem bil og kollektiv trafik
 - Kørselsgodtgørelser der virker som indirekte løntilskud
 - Fradragsordninger
- Bil er stærkt vanedannende - for mange er den et frirum
- Løsninger, der virkelig ændrer, skal træffes politisk

ANBEFALINGER

- Skab overblik – hvad gør I allerede
- Potentielle tiltag – find de realistiske/nemmeste først (cykel/samkørsel/kollektiv transport)
- Kom i gang med få og gode indsatser – skab erfaringer/successer
- Hvis muligt så skab kobling til kerneforretningen
- Indgå i partnerskaber eller netværk (kommunalt, NGO, andre virksomheder i lokalområdet, brancheorganisation, trafikselskab, eller andet)
- Deltag i kampagner
- Skab synlighed om initiativerne
- Transportvaneundersøgelse, KPI'er, strategiske indsatser mm.

FORDELE VED AT DELTAGE I ET KOMMUNALT NETVÆRK

- Inspiration fra de andre deltagende virksomheder i lokalområdet;
- Erfarings- og idéudveksling
- Netværket har været en forudsætning for at samle mange spredte indsatser til en koordineret indsats med flere vinkler ud fra en konceptuel tilgang
- Indsatser sættes ind i en samfundsmæssig kontekst, som rækker ud over de enkelte initiativer, hvilket er inspirerende
- Omkostningsfrit at deltage
- Økonomiske midler til kampagner, undersøgelser, pjecer mm.
- Resultatet af transportvaneundersøgelsen understøtter og fremmer de eksisterende cykelinitiativer. Eksempel: Samarbejdet med cykelven
- El-cykelkampagnen har været værdsat – og et godt supplement til de eksisterende initiativer

FORDEL VED KOMMUNE SOM DELTAGER OG KOORDINATOR

- Fordelagtigt med en koordinator/tovholder, som ikke var en virksomhed
- Stor viden om konceptet til inspiration
- Kendskab til vigtigste aktører på området
- Kendskab til tendenser, udviklinger, politiske beslutninger, arrangementer mm
- Viden om lokale trafikforhold, buslinjer mm.
- Forhandlingsmuligheder som virksomheder ikke har
- Repræsenteret i organer og beslutningsprocesser, som virksomheder ikke er
- Fordelagtigt tilbud om service fra kommunen til virksomhederne i området

RÅD TIL KOMMUNER OM ERHVERVSNETVÆRK

- Få fat på en relevant og interesseret person i virksomheden, CSR-person er det bedste bud
- Gør helt klart, hvad netværket går ud på; rollefordelinger; hvad der kan tilbydes; hvad virksomhederne skal lægge i det og hvad de kan forvente at få ud af det
- Gør det klart, at det er et netværk og med et fælles ansvar for at få noget positivt ud af det
- Tal ind til virksomhedernes målsætninger/strategier/CSR-strategier
- Sørg for at det er omkostningsfrit for virksomhederne
- Tilbyd viden, rollen som koordinator og konkrete kampagner/events, værktøjer til at arbejde med, konkrete eksempler på, hvad der kan gøres
- Gør det attraktivt for virksomheder at deltage – netværk kan ofte virke for tidskrævende
- Få et godt kendskab til virksomhederne, inden de kontaktes
- Tænk initiativer ind i forhold til virksomhedens placering
- Forskel på små og store